

OPTIONS SUR MESURE

PUBLIC	Entreprises, Dirigeants d'entreprises
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potentialiser les résultats ➤ Augmenter le CA ➤ Développer le centre de profit ➤ Augmenter les relations clients ➤ Définir des ciblages ➤ Réunir les Hommes
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ L'ETUDE DE MARCHÉ ⇒ LE BUSINESS PLAN ⇒ LE POSITIONNEMENT ⇒ LE PLAN MARKETING ⇒ LE SWOT ⇒ LE MIND MAPPING ⇒ LE TEAMBUILDING TeamStrat ⇒ LE K (JEU : Votre coach au quotidien) ⇒ PROSPECTION COMMERCIALE ⇒ SOIRÉE INTERVENTION ⇒ ACCOMPAGNEMENT COMME LEVIER D'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES ⇒ MANAGEMENT « BOOSTING » ⇒ MANAGEMENT DE CRISE ⇒ TECHNIQUES DE COMMUNICATION ⇒ Autres ⇒
DURÉE	⇒ A définir 1 journée, ... 1 mois, 3 mois, 4 mois ou 6 mois (périodicité renouvelable)
HORAIRES	⇒ A définir suivant la prestation
ANIMATION	Consultant en MANAGEMENT, Consultant en COMMUNICATION, Consultant en MARKETING, ...
COUT	⇒ à définir suivant la Prestation