



FRANÇOIS BRIN

- ✓ Visionnaire, reconnu pour ses stratégies et ses analyses.
- ✓ Entraîneur, reconnu pour une vision particulière des potentialités.
- ✓ Dépanneur, reconnu pour une maîtrise rapide de l'imprévu.
- ✓ Stabilisateur, reconnu pour la ponctualité des résultats.



COMPÉTENCES

Piloter des projets de développement commercial des entreprises. Élaborer des stratégies.

Les compétences organisationnelles :

Élaborer et diriger la mise en œuvre d'un projet, hiérarchiser les priorités opérationnelles, stratégiques et commerciales, maîtriser l'évolution des technologies de l'information et de la communication, maîtriser la réalisation et le pilotage d'analyses approfondies.

Les compétences relationnelles :

Partager. Doté d'un enthousiasme et d'un charisme certains, ces traits de caractère entraînent mes clients et mes collaborateurs à me faire confiance professionnellement et humainement. Développer des capacités de créativité, développer un projet et rendre compte de ses résultats.

Les compétences spécifiques :

Développer des stratégies et activités nouvelles, maîtriser le marketing de projets et le management des activités commerciales, gérer les systèmes d'information marketing, gérer la partie opérationnelle du développement, développer et gérer des plans d'affaires.



Français



Allemand



Anglais



Pack Office



Internet



Charisme

FORMATIONS (Bac + 5)

- 2015 **Diplômé MASTER 2 Stratégie & Marketing MANAGEMENT DES PROJETS MARKETING**



Institut d'Administration des Entreprises
Université de Poitiers

Formations : *Management des Forces de Vente (Cabinet Weith et Associés, Paris), Créateurs d'Entreprise, Comptabilité-Gestions Créateurs d'Entreprise (AFPA, Tours), H.E.C. Expand Management (Programme pour Dirigeants, Jouy En Josas), Paris, Perfectionnement (Développement des Performances, Analyses Multidimensionnelles, Écoute Productive, Prise de Parole en Public, Animation de Réunion, Technique de Communication, Techniques de Vente PSSIII, Paris), DEUG de Délégué à l'Information Médicale (Paris), INFIRMIER Militaire École Nationale de Spécialisation du Service de Santé (Dinan)*

- 1985 Baccalauréat Catégorie Philosophie-Lettres
Lycée Victor Hugo à Poitiers

CONTACT



Téléphone : 07 49 29 88 97



Email : fbrin7@yahoo.fr



Adresse : 14 Rue Eths Marcats
65120 Luz-Saint-Sauveur

Nationalité : Française



<https://www.linkedin.com/in/françois-brin>



EXPÉRIENCES (+ de 25 Ans Marketing, Management & Développement)

Depuis 2012

UNIVERSITÉ-BUSINESS SCHOOL SUP DE CO

Fondamental : Stratégie & Marketing - Techniques Commerciales
Professeur Université de la Rochelle : Cours Magistraux et Travaux Dirigés.
Président de Jury & Jury & Tuteur École Groupe Sup de Co La Rochelle : Programme Grande École ESC, Bachelor, MBA, Master Environnement, G.E.O.D.E., Soutenances Défi Marketing & corrections Mémoires
Corps Professoral Post Graduate Management (MIND) E.I.G.S.I. (École d'Ingénieurs en Génie des Systèmes Industriels) : Évaluation Plans Directeurs, Évaluation Rapports de Stage, Jury soutenances.
Formateur Instituts Supérieurs de Formation, ISFPAR (Cherves-Richemont), ISFAC (La Rochelle & Niort) - Acadomia (La Rochelle & Niort).

2008-2012

WATERCYCLE-HYDROCYCLE

La Rochelle

Fondateur, Associé, Responsable Marketing & Développement, Chargé des Relations Publiques. Membre de la Commission AFNOR de Normalisation « Eco-Entreprise-Terminologie ». Membre de la Commission Environnement CGPME. **Résultats : Développement de l'Inbound Marketing (+ de 90 % des clients), Grands Comptes (Véolia, ADP-Aéroport de Roissy CDG, SPIE, Prince de Monaco, Ministère de la Défense, ...) et Particuliers. Valeur nominale de l'action 75 euros à valorisation (pré-money de 500.000 euros de la société) de 5.000 euros, le prix de souscription par action . (www.bleu.pro/Conceptions & Réalisations) .**

2004-2008

M.M.T (Marseille Mobile Télécom)

Marseille

Directeur de Stratégie & de Développement. Création des équipes (105 collaborateurs), évaluation, Management, développement CA, ...

Résultats : Meilleure distribution France 9 Télécom, + de 146 000 contrats.

1999-2004

D&P SERVICES (Groupe Télécom & Internet)

Paris

Directeur de Stratégie & de Développement - Marketing & Ventes. Résultats : développements France (progression de 50 à plus de 450 employés) et Belgique (de la création à plus de 100 employés), Création et développement de 42 agences, Prix « Directeur de l'Excellence » et « Meilleure distribution Européenne du marché » avec + de 1 500 000 contrats (www.bleu.pro/Excellence Award).

1994-1999

FERRING - T2A

Paris

Directeur Région Centre (Réseau Gastro-Entérologie : 80% CA du Groupe)
Résultats : 1^{ère} région Française : Évolution du CA et Réalisé / Objectif
Directeur France (Réseau Endocrinologie : 20% CA du Groupe).
Attaché Scientifique & Négociateur des Marchés Hospitaliers
Résultats : 1^{er} Chiffre d'Affaires avec 50 % du CA du Groupe (sur 35 collaborateurs).

1993-1994

WELLCOME

Paris

Délégué à l'Information Médicale villes et hôpitaux. Résultats : 1^{er} Chiffre d'Affaires France et Meilleure Évolution France.

1990-1993

INNOTHÉRA

Paris

Délégué à l'Information Médicale villes
Résultats : 8^e / 100 Collaborateurs (CA & évolution) et 5^e / 100 délégués (en Gain de CA).

1985-1990

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE

Formateur - Examineur à l'ENSSSAT (École Nationale de Spécialisation du Service de Santé pour l'Armée de Terre). Moniteur Secourisme.
Infirmier Major & Examineur (Préfecture de Rennes).
 Gestions administrative et technique de l'infirmerie avec 20 personnels. Responsable Santé de la Garnison (de la Bretagne jusqu'au Cotentin) et de 1000 effectifs (militaires du 11^{ème} R.A.M.A., Régiment d'Artillerie de Marine).
Mission d'Assistance Extérieure en République Centre Africaine et au Tchad (Opération Épervier), assistance auprès de la population locale (santé).
Résultats : Lettres de Félicitations, avec Médailles Agrafes Outre-Mer, Défense Nationale, Service de Santé, Mission d'Assistance Extérieure, ...



Centres d'Intérêts

- Réseaux Associatifs • Clubs d'Entreprises • Littérature & Recherche & Conférences & Articles : www.francoisdemontreal.com
- Humanitaire • Sport : Marche • Divers : BAFA, Moniteur de Secourisme, Surveillant Baignade, ...