

François BRIN



## Développeur de centre de profit

Formation : Master II Stratégie & Marketing, Spécialité Management des Projets Marketing.

Expérience : Vente & Marketing & Développement

Enseignement : Marketing, Management et Techniques de Commercialisation

### En poste

3 Rue des Quinconces

37 120 Richelieu

T : 07 49 29 88 97

[fbrin@yahoo.fr](mailto:fbrin@yahoo.fr)

<https://www.linkedin.com/in/fran%C3%A7ois-brin-a5797955/>

### Formations

#### 2015 - Master 2 Marketing & Stratégie Mention

Institut d'Administration des Entreprises - Université de Poitiers

#### 1991 - DEUG

Délégué à l'information médicale

#### 1988 - Infirmier militaire

ENSSSAT

#### 1985 - BAC Philosophie - Lettres

Lycée Victor Hugo Poitiers

### Compétences

- Esprit d'équipe
- Organisation
- Challenger
- Vision du développement
- Ténacité
- Écoute
- Résultats [www.bleu.pro/specificites](http://www.bleu.pro/specificites)

#### Informatique

- Word
- Excel
- Internet

#### Langues

- Anglais, Toeic 575 - B1 b2
- Allemand, utilitaire

### Expérience Professionnelle

#### UNIVERSITÉ-BUSINESS SCHOOL SUP de CO 2012 - 2022

Professeurs de Stratégie & Marketing & Techniques commerciales

Président de Jury, tuteur, correcteur de Mémoires, jury soutenances.

#### DIRECTION D'ENTREPRISE

##### CAPNER (Luxembourg - Belgique - Suisse) depuis 2023

##### Business Initiator & Public Relations Manager

- Création de l'ADN commercial,
- Leader sur son marché,
- Promouvoir l'image de Marque.

##### WATERCYCLE-HYDROCYCLE (La Rochelle) 2008 - 2012.

##### Responsable marketing, commercial & développement

- Création de l'entreprise et développement,
- Prise de parts (actions) par la Région,
- Valorisation de l'action de 75 euros à 5.000 euros,

##### Secteur OPERATEURS PRIVÉS TELEPHONIQUES

##### M.M.T. - Marseille Mobile Télécom 2004 - 2008

##### Directeur développement et stratégie

- Création des équipes,
- Création du réseau de vente,
- 146 000 contrats

##### D&P SERVICES - Groupe télécom & Internet (Paris) 1999 - 2004

##### Directeur de développement

- France progression de 50 à 450 employés (en neuf mois)
- Belgique de la création à 100 employés (en trois mois)
- 1 500 000 contrats France et Belgique

##### Secteur INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES & SANTÉ

**FERRING (Paris) 1994 - 1999 : attaché scientifique et négociateurs des marchés hospitaliers, directeur régional, directeur réseau.**

**WELLCOME (Paris) 1993 - 1994 : information médicale spécialistes**

**INNOTHERA (Paris) 1990 -1993 : délégué à l'information médicale**

**ARMEE DE TERRE (Paris) 1985 - 1990 : cadre santé. Infirmier Major Mission d'Assistance extérieure Afrique - Formateur à l'ENSSSAT.**

#### Actions dans la cité :

Clubs des Entreprises

BAFA - Moniteur de secourisme - Surveillant de baignade