



FRANÇOIS BRIN



PROFIL

Enseignant des Fondamentaux de Stratégie et Marketing, de Web Marketing, je suis passionné par le fait d'apprendre et de faire apprendre. J'ai à cœur de faire avancer les autres par le partage de connaissances acquises notamment lors de mes différentes expériences professionnelles, ainsi que lors de mes recherches personnelles. Doté d'un enthousiasme et d'un charisme certains, ces traits de caractère permettent aux étudiants ou aux collaborateurs d'une entreprise de franchir les étapes nécessaires (théorie, comportement, technique, spécifique) pour atteindre leurs objectifs. Je crois en la transmission du savoir, du savoir faire, du savoir être et ...en l'échange. Les lettres de présentation & de motivation & de référence sont disponibles sur le site www.bleu.pro, onglet Enseignement... à bientôt.



COMPÉTENCES



Français



Allemand



Anglais



Pack Office



Internet



Capacité Oratoire Pédagogue



FORMATIONS (Bac + 5)

- 2015 **Diplômé MASTER 2 Stratégie & Marketing MANAGEMENT DES PROJETS MARKETING**
Institut d'Administration des Entreprises
Université de Poitiers - I.A.E.

Formations : Créateurs d'Entreprise, Comptabilité-Gestions Créateurs d'Entreprise (AFPA Tours), H.E.C. Expand Management (Programme pour Dirigeants, Jouy En Josas), Management des Forces de Vente (Cabinet Weith et Associés, Paris), Perfectionnement (Développement des Performances, Analyses Multidimensionnelles, Écoute Productive, Prise de Parole en Public, Animation de Réunion, Technique de Communication, Techniques de Vente PSSIII, Paris), DEUG de Délégué à l'Information Médicale (Paris), INFIRMIER Militaire École Nationale de Spécialisation du Service de Santé (Dinan)

- 1985 Baccalauréat Catégorie Philosophie-Lettres
Lycée Victor Hugo à Poitiers



CONTACT

- Téléphone : +33 (0) 7 49 29 88 97
- Email & Site : fbrin@bleu.pro - www.bleu.pro
- Adresse : 3 Rue des Quinconces
37 120 Richelieu
- Nationalité : Française
- <https://www.linkedin.com/in/fran%C3%A7ois-brin-a5797955/>



EXPÉRIENCES (+ de 25 Ans Marketing, Management & Développement)

Depuis 2012 UNIVERSITÉS & ENTREPRISES

Fondamentaux: Stratégie-Marketing-Web Marketing-Management.
Intervenant Université de la Rochelle, Cours Magistraux et Travaux Dirigés.
Président de Jury & Tuteur École Groupe Sup de Co La Rochelle, Programme Grande École ESC, Bachelor, MBA, Master Environnement, G.E.O.D.E., Soutenances Défi Marketing. **Tuteur Post Graduate Management (MIND)** E.I.G.S.I. (École d'Ingénieurs en Génie des Systèmes Industriels), Évaluation Plans Directeurs, Évaluation Rapports de Stage, Jury soutenances. **Autres :** Canada (retour à cause du Covid), **Luz-Saint-Sauveur, Amboise, La Roche-Sur-Yon, Bruxelles, Luxembourg, Neuchâtel, ...**

2008-2012 WATERCYCLE-HYDROCYCLE La Rochelle
Fondateur, Associé, Responsable Marketing & Développement, Chargé des Relations Publiques. Membre de la Commission AFNOR de Normalisation « Eco-Entreprise-Terminologie ». Membre de la Commission Environnement CGPME. **Résultats : Développement de l'Inbound Marketing (+ de 90 % des clients), Grands Comptes (Véolia, ADP-Aéroport de Roissy CDG, SPIE, Prince de Monaco, Ministère de la Défense, ...) et Particuliers. Valeur nominale de l'action 75 euros à valorisation (prémoney de 500.000 euros de la société) de 5.000 euros, le prix de souscription par action . (www.bleu.pro/Conceptions & Réalisations).**

2004-2008 M.M.T (Marseille Mobile Télécom) Marseille
Directeur de Stratégie & de Développement. Marketing, Création des équipes (105 collaborateurs), évaluation, Management, développement CA, ...
Résultats : Meilleure distribution France 9 Télécom, + de 146 000 contrats.

1999-2004 D&P SERVICES (Groupe Télécom & Internet) Paris
Directeur de Stratégie & de Développement - Marketing & Ventes. Résultats : développements France (progression de 50 à plus de 450 employés) et Belgique (de la création à plus de 100 employés), Création et développement de 42 agences, Prix « Directeur de l'Excellence » et « Meilleure distribution Européenne du marché » avec + de 1 500 000 contrats (www.bleu.pro/Excellence Award).

1994-1999 FERRING - T2A Paris
Directeur Région Centre (Réseau Gastro-Entérologie : 80% CA du Groupe)
Résultats : 1^{ère} région Française : Évolution du CA et Réalisé / Objectif
Directeur France (Réseau Endocrinologie : 20% CA du Groupe).
Attaché Scientifique & Négociateur des Marchés Hospitaliers
Résultats : 1^{er} Chiffre d'Affaires avec 50 % du CA du Groupe (sur 35 collaborateurs).

1993-1994 WELLCOME Paris
Délégué à l'Information Médicale villes et hôpitaux. Résultats : 1^{er} Chiffre d'Affaires France et Meilleure Évolution France.

1990-1993 INNOTHÉRA Paris
Délégué à l'Information Médicale villes
Résultats : 8^e / 100 Collaborateurs (CA & évolution) et 5^e / 100 délégués (en Gain de CA).

1985-1990 MINISTÈRE DE LA DÉFENSE
Formateur - Examinateur à l'ENSSSAT (École Nationale de Spécialisation du Service de Santé pour l'Armée de Terre). Moniteur Secourisme.
Infirmier Major & Examinateur (Préfecture de Rennes).
Gestions administrative et technique de l'infirmerie avec 20 personnels. Responsable Santé de la Garnison (de la Bretagne jusqu'au Cotentin) et de 1000 effectifs (militaires du 11^{ème} R.A.M.A., Régiment d'Artillerie de Marine).
Mission d'Assistance Extérieure en République Centre Africaine et au Tchad (Opération Épervier), assistance auprès de la population locale (santé).
Résultats : Lettres de Félicitations, Médailles Agrafes Outre-Mer, Défense Nationale, Mission d'Assistance Extérieure, ...



Centres d'Intérêts

- Réseaux Associatifs • Clubs d'Entreprises • Littérature & Recherche & Conférences : www.francoisbrin.com
- Humanitaire • Sport : Jogging, Natation • Divers : BAFA, Surveillant Baignade, ...